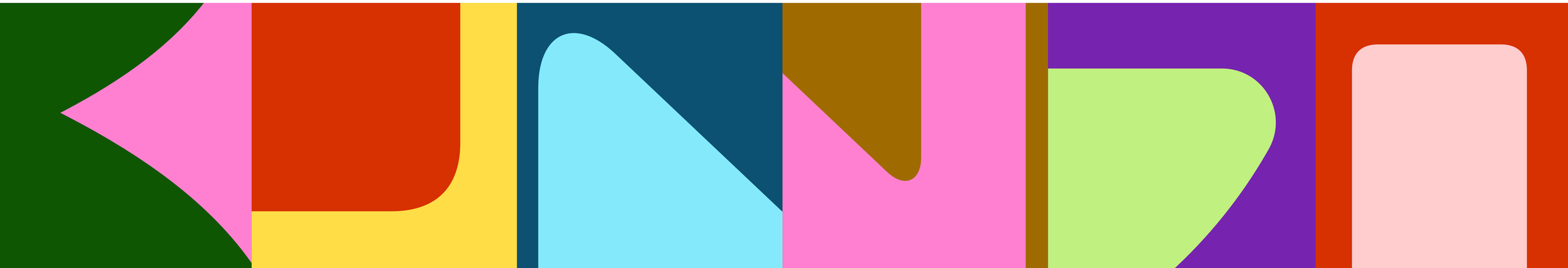
BIONIC MEDIA **2027**

BIONIC

INCLUSIEF ADVERTEREN



INCLUSIEF ADVERTEREN

DIVERS PLANNEN IS **GEEN BIJZAAK;**

HET IS MARKTREALISME.

Uit onderzoek van WPP & Motivaction is gebleken dat biculturele Nederlanders niet voldoende bereikt worden.

Voor veel adverteerders is het zowel vanuit een inclusieve als commerciële gedachte van belang om ook de biculturele Nederlanders te bereiken.



BIONIC

INCLUSIEF ADVERTEREN

INCLUSIEVE GROEI **IN ACTIE**

Nederland wordt steeds diverser. Daarmee groeit ook het belang van een mediaplan dat aansluit bij de volledige Nederlandse samenleving.

2026 GEMETEN

29,1%

Nederlanders met een herkomst buiten Nederland

2060 PROGNOSE

±43%

Nederlanders met een herkomst buiten Nederland

Diversiteit is geen niche, maar een structureel onderdeel van de Nederlandse markt.

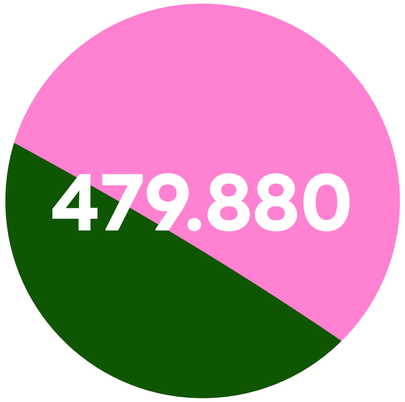
Bron: CBS, Bevolking; kerncijfers 2026 en bevolkingsprognose naar herkomstland 2023-2070. Prognose 2060 afgerond.

BIONIC

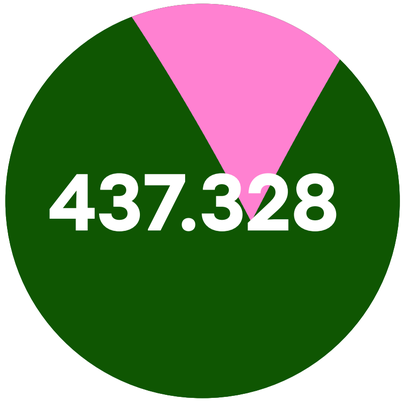
INCLUSIEF ADVERTEREN

BEREIK JIJ BICULTUREEL NEDERLAND?

Vier van de grootste biculturele gemeenschappen in Nederland, samen bijna 1,5 miljoen Nederlanders.



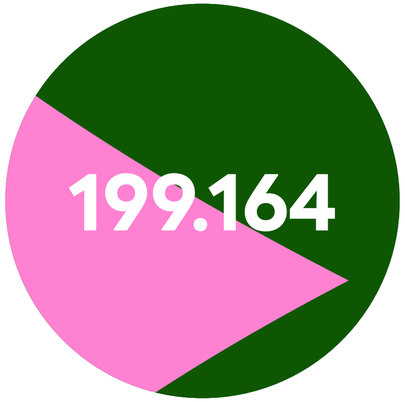
Turkse Nederlanders



Marokkaanse Nederlanders



Surinaamse Nederlanders



Caribische Nederlanders

Bron: CBS StatLine, cijfers per 1 januari 2026.

BIONIC

INCLUSIEF ADVERTEREN

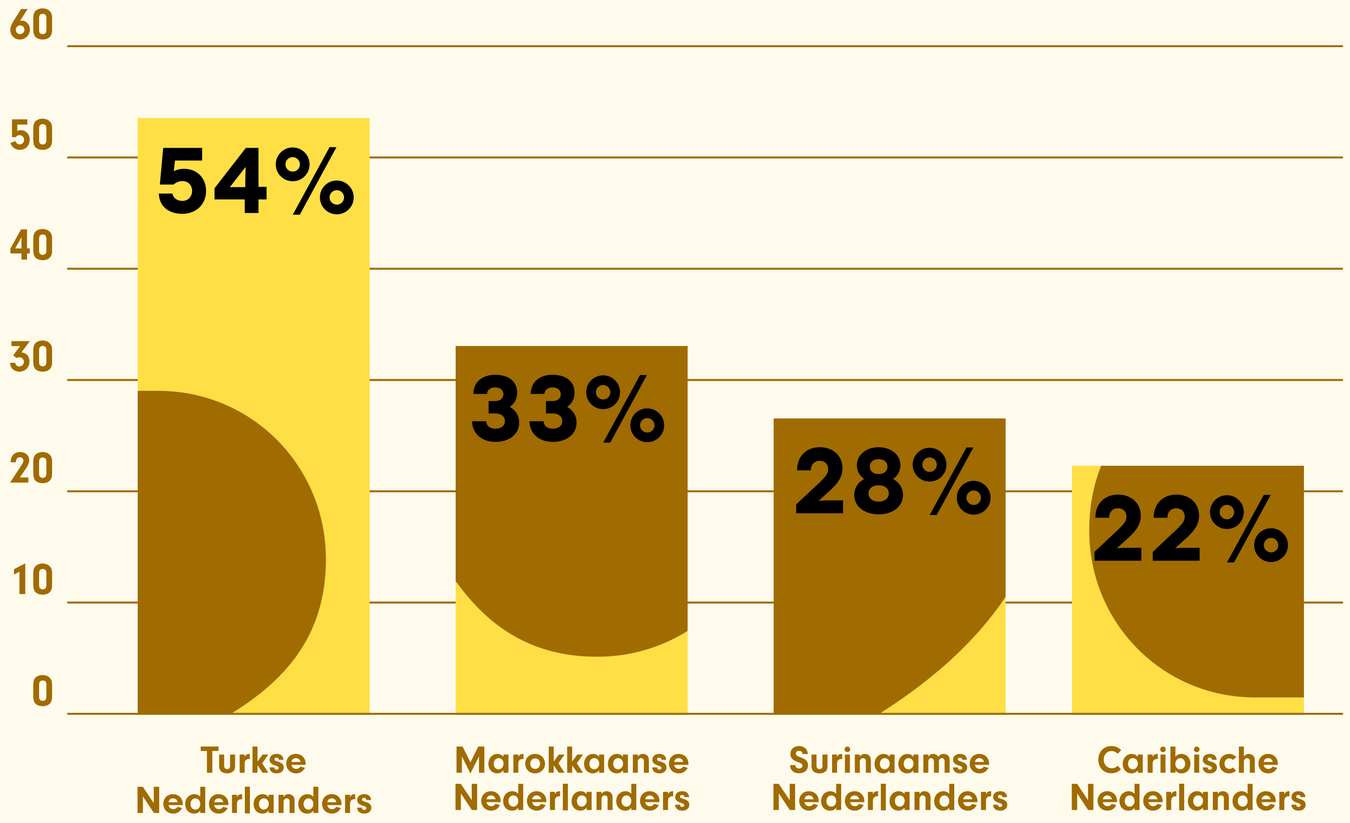
NIET IEDERE KIJKER BEREIK JE VIA **REGULIERE** NEDERLANDSE TV.

BIONIC

Bron: WPP/Motivaction 2025

MEDIACONSUMPTIE

% dat nooit naar Nederlandse tv kijkt



INCLUSIEF ADVERTEREN

EEN DIVERS NEDERLAND **VRAAGT** OM EEN DIVERS **MEDIAPLAN.**

Een brede mediacampagne betekent niet automatisch dat je alle doelgroepen even goed bereikt.

Biculturele Nederlanders hebben deels andere mediavoorkeuren en kijkgewoonten. Door relevante zenders toe te voegen aan reguliere tv-campagnes, kunnen merken hun bereik verbreden en beter aansluiten bij deze gemeenschappen.

Inclusief adverteren is geen aparte strategie, maar een waardevolle aanvulling op een breed mediaplan.

MEDIAPLAN

LINEAIRE TV

ONLINE VIDEO

CONNECTED TV

INCLUSIEF BEREIK



Standaard opgenomen
> naar wens aan te passen

BIONIC

INCLUSIEF ADVERTEREN

DIVERSITY **PORTFOLIO**

Gericht bereik binnen biculturele en diverse gemeenschappen, als aanvulling op reguliere televisiecampagnes.

Relevante zenders. Betrokken kijkers.
Aanvullende zichtbaarheid.

BIONIC

INCLUSIEF ADVERTEREN

DIVERSITY BRANDS

























BIONIC



2M

MAROKKAANS-NEDERLANDSE GEMEENSCHAP

2M is een van de bekendste Marokkaanse televisiezenders, met een gevarieerd aanbod van nieuws, populaire dramaseries, films en entertainment.

De zender combineert lokale producties met internationale entertainmentformats en biedt daarmee een herkenbare mix van informatie en ontspanning voor Marokkaanse Nederlanders.

TECHNISCHE BESCHIKBAARHEID IN NL

Ziggo en Odido · circa 3 miljoen huishoudens

INCLUSIEF ADVERTEREN

TRT TÜRK

TURKS-NEDERLANDSE GEMEENSCHAP

TRT Türk verbindt Turkse Nederlanders met nieuws, actualiteiten, cultuur en entertainment.

Naast nieuws en actualiteiten biedt de zender een gevarieerd aanbod van populaire Turkse series, familieprogramma's en lifestyle-entertainment, waaronder Leyla ile Mecnun, Seksenler en Beni Böyle Sev. Met deze herkenbare programmering vormt TRT Türk een waardevolle aanvulling op het reguliere Nederlandse tv-aanbod.

TECHNISCHE BESCHIKBAARHEID IN NL

Ziggo, KPN en Odido · circa 7 miljoen huishoudens

RTV7

CARIBISCHE EN SURINAAMSE GEMEENSCHAPPEN

RTV7 brengt verhalen en actualiteiten uit het Caribisch gebied en Suriname dichter bij de Nederlandse kijker.

Met nieuws, muziek en entertainment biedt de zender een herkenbare omgeving voor merken die zichtbaar willen zijn binnen deze gemeenschappen.

TECHNISCHE BESCHIKBAARHEID IN NL

Ziggo en Odido · circa 3 miljoen huishoudens

OUTtv

LHBTQIA+ COMMUNITY

OUTtv is een Nederlanse entertainment- en lifestylezender met een sterke focus op de LHBTQIA+ community.

Met series, documentaires, films en eigen producties biedt OUTtv merken een relevante omgeving om zichtbaar te zijn binnen een diverse kijkersgroep.

TECHNISCHE BESCHIKBAARHEID IN NL

Ziggo, KPN, Odido en Delta (premium) · circa 1,5 miljoen huishoudens

INCLUSIEF ADVERTEREN

CULTURELE MOMENTEN. COMMERCIËLE KANSEN.

Onderzoek vertaald naar relevante mogelijkheden voor merken.

EID AL-FITR

82% van de Turkse en Marokkaanse 18–34-jarigen waardeert meer merkaandacht.

COMMERCIËLE KANSEN

Beauty & verzorging · Chocolade · Bloemen · Speelgoed · Food

71% Marokkaanse vs. 52% Turkse Eid-cadeaugevers noemt chocolade.

KETI KOTI

66% van de Surinaamse Nederlanders waardeert meer aandacht van merken.

COMMERCIËLE KANSEN

Culturele evenementen · Food · Maatschappelijke campagnes

Respectvolle aandacht en culturele erkenning taan centraal.

RELEVANTE PRODUCTEN BIJ EID. BETEKENISVOLLE MERKBETROKKENHEID BIJ KETI KOTI.

BIONIC

Bron: WPP Media & Motivaction, Feestdagenonderzoek 2025 (n=1.725). Categorieën zijn commerciële toepassingen, geen gemeten campagne-effecten.

TARIEFKAART

INCLUSIEF

PAKKETEN

PAKKET	BICULTUREEL HALF	BICULTUREEL VOLLEDIG	BICULTUREEL + DIVERS HALF	BICULTUREEL + DIVERS VOLLEDIG
Campagneduur	1 week	1 week	1 week	1 week
Spots per zender/dag	8	15	8	15
Spots per dag	24	45	32	60
Spots per week	168	315	224	420
Prijs	€ 4.000	€ 7.000	€ 5.250	€ 9.000

BICULTUREEL = 2M TRT TÜRK rtv

+ DIVERS = OUTtv

INCLUSIVE CTV - OP AANVRAAG

* Voor spotlengtes langer dan 30” hanteren wij de reguliere spotlengte indexen.
Op alle tarieven zijn onze Algemene Voorwaarden van toepassing.
Vraag naar onze aanleverspecificaties.

BIONIC

INCLUSIEF ADVERTEREN

ONS INCLUSIEVE NETWERK **GROEIT** VERDER.

Ook in 2027 blijven we ons inclusieve aanbod uitbreiden.



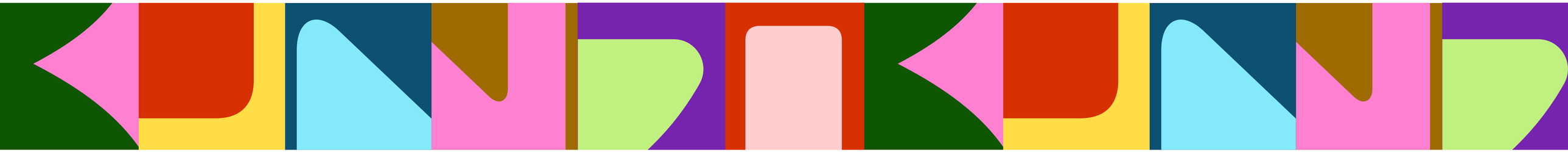
Met de geplande toevoeging van Utsav Bharat en de ontwikkeling van biculturele radio creëren we nieuwe mogelijkheden voor merken om verschillende gemeenschappen in Nederland te bereiken.

Meer kanalen. Meer mogelijkheden. Een completer mediaplan.

BIONIC

MAAK JE
BEREIK
COMPLEET.

BIONIC



PASCALLE VALLEN
COMMERCIAL DIRECTOR

pascalle.vallen@bionicmedia.nl
+ 31 6 236 20 249

THANK **YOU**

SAMEN MAKEN WE HET PLAN COMPLEET.

BIONIC 2027